

**LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN  
PELATIHAN PERSONAL BRANDING  
BAGI PENERIMA BEASISWA OUTREACHING ANGKATAN 2018**



**UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2022**

**LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN  
PELATIHAN PERSONAL BRANDING  
BAGI PENERIMA BEASISWA OUTREACHING ANGKATAN 2018**

Judul Kegiatan : Pelatihan Personal Branding Bagi Penerima Beasiswa Outraching Angkatan 2018

Bentuk Kegiatan : Pelatihan Pengembangan Keterampilan

Sifat Kegiatan : Wajib

Waktu Pelaksanaan : - Gelombang I : 12 Maret 2022  
- Gelombang II : 13 Maret 2022  
- Gelombang III : 19 Maret 2022  
- Gelombang IV : 20 Maret 2022

Tempat Pelaksanaan : Teater 1 Gedung Konferensi 7 in 1 Universitas Tanjungpura

Sumber Pendanaan : DIPA Universitas Tanjungpura Tahun Anggaran 2022

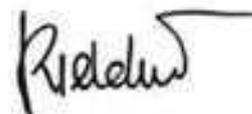
Biaya : Rp. 70.992.000,-

Mengetahui,  
Koordinator Bidang Outreaching,



Asriah Nurdini M, S.Si., M.Pd., Ph.D.  
NIP. 198105112005012002

Pontianak, April 2022  
Ketua Panitia,



Rickha Zulaikha, SH  
NIH. 19910107201501012

Menyetujui,  
Ketua Comdev & Outreaching Untan



Dra. Entin Daningsih, M.Sc., Ph.D.  
NIP. 196301301986032001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas karunia-Nya laporan pelaksanaan kegiatan pelatihan “*Personal Branding Bagi Mahasiswa Penerima Beasiswa Outreaching angkatan 2018*” dapat diselesaikan. Laporan ini dibuat sebagai bentuk pertanggungjawaban terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan.

Kegiatan yang dilaksanakan merupakan salah satu bentuk kegiatan pembinaan agar mahasiswa penerima beasiswa Outreaching dapat mempersiapkan diri untuk lebih kompetitif dalam mencari pekerjaan. Penulisan CV yang baik dan kemampuan *interview* yang mencerminkan kualitas diri merupakan komponen penting dalam perekrutan pekerja baik di instansi/perusahaan.

Ucapan terimakasih tidak lupa kami sampaikan kepada pihak-pihak yang telah mendukung jalannya kegiatan ini hingga selesai, antara lain:

1. Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswa Kemendikbudristek melalui program bidikmisi yang telah memberikan beasiswa bagi mahasiswa yang berasal dari keluarga kurang mampu dan berprestasi akademik.
2. Rektor Universitas Tanjungpura melalui Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Alumni yang telah memberikan *support* dan kepercayaan kepada panitia pelaksana untuk melaksanakan kegiatan ini.
3. Seluruh panitia penyelenggara yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk ikut serta dan berperan aktif dalam kegiatan ini.
4. Seluruh peserta yang telah berpartisipasi dan pihak-pihak lain yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu yang telah mendukung suksesnya kegiatan ini.

Kami menyadari masih banyak kekurangan, baik saat kegiatan berlangsung hingga penyusunan laporan pelaksanaan kegiatan ini. Oleh karena itu saran dan kritik sangat kami harapkan agar nantinya dapat digunakan sebagai perbaikan pada kegiatan-kegiatan lain yang serupa di masa mendatang.

Pontianak, April 2022

Ketua Pelaksana

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I     PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	3
C. Manfaat.....	3
D. Sasaran.....	3
BAB II    PELAKSANAAN KEGIATAN .....	4
A. Peserta Kegiatan .....	4
B. Panitia Pelaksana .....	4
C. Jadwal dan Tempat Pelaksanaan .....	4
D. Deskripsi Kegiatan .....	8
E. Pembahasan .....	8
BAB III   PENUTUP .....	14

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Susunan Kepanitiaian Kegiatan Personal Branding Angkatan 2018 .....	4
Tabel 2. Susunan Acara Kegiatan <i>Personal Branding</i> Gelombang 1 (12 Maret 2022).....	5
Tabel 3. Susunan Acara Kegiatan <i>Personal Branding</i> Gelombang 2 (13 Maret 2022).....	5
Tabel 4. Susunan Acara Kegiatan <i>Personal Branding</i> Gelombang 3 (19 Maret 2022).....	6
Tabel 5. Susunan Acara Kegiatan <i>Personal Branding</i> Gelombang 4 (20 Maret 2022).....	7
Tabel 6. Daftar Nama Pemateri Kegiatan <i>Personal Branding</i> Angkatan 2018.....	8

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Dokumentasi Registrasi ulang, Pengkondisian Peserta dan Pembukaan Kegiatan Pelatihan Personal Branding.....	10
Gambar 2. Dokumentasi penyampaian materi Pertama yaitu <i>Personal Branding</i> oleh Dwi Sasta Kanaya S.Pd .....	11
Gambar 3. Dokumentasi penyampaian materi Kedua yaitu CV dan Sistematika Penulisan CV oleh Fadly Irmawan, M.Si., M.Si .....	12
Gambar 4. Dokumentasi penyampaian materi Ketiga yaitu Wawancara oleh Wahyudi,S.....	13

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Sumber daya manusia merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam mendukung kemajuan dan kelangsungan sebuah instansi/perusahaan. Untuk itu perlu diadakan peningkatan sumber daya manusia baik secara kualitas maupun kuantitas. Dalam hal ini dunia pendidikan sangat berperan aktif, bahkan pemerintah telah melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan sumber daya manusia. Hal ini bertujuan untuk mewujudkan kehidupan masyarakat yang sejahtera, baik dari segi pendidikan dan masa depan, serta mampu bersaing di dunia kerja dengan ide-ide kreatif.

Pendidikan tidak berorientasi langsung pada pekerjaan, karena manusia tidak dapat memprediksi tepat, pekerjaan apa yang akan dia kerjakan di masa depan. Untuk itu pendidikan berorientasi pada mengubah pola pikir manusia. Pola pikir manusia lah yang akan mempersiapkan dirinya untuk siap bekerja di bidang manapun dan akan mempengaruhi bagaimana cara mereka bekerja.

Meskipun pendidikan tidak berorientasi langsung pada pekerjaan, tetapi kebutuhan akan penyelarasan antara dunia pendidikan dan dunia kerja dewasa ini menjadi sangat penting. Urgensi penyelarasan ini tidak terlepas dari kesenjangan yang jauh antara jumlah lulusan dengan jumlah kebutuhan dunia kerja (di istilahkan dengan dimensi kuantitas), kesenjangan kompetensi lulusan dengan kompetensi yang di butuhkan dunia kerja (dimensi kualitas), ketidakmampuan wilayah/daerah setempat menyerap lulusan (dimensi lokasi), dan perubahan kondisi ekonomi baik lokal, nasional, global dan *lead time* pendidikan (dimensi waktu).

Kondisi ketenagakerjaan Indonesia belum memberikan harapan bagi penurunan angka pengangguran. Peluang kerja yang ada jauh lebih kecil bila dibandingkan dengan jumlah lulusan perguruan tinggi. Akibatnya tingkat persaingan untuk mendapatkan pekerjaan juga semakin tinggi. Oleh karena itu perlu upaya penyiapan lulusan untuk menghadapi dunia kerja.

Lulusan sebuah perguruan tinggi dituntut untuk memiliki *academic knowledge, skill of thinking, management skill, dan communication skill*. Kekurangan atas salah satu dari keempat keterampilan/kemahiran tersebut dapat menyebabkan berkurangnya mutu lulusan. Sinergisme akan tercermin melalui kemampuan lulusan dalam kecepatan

menemukan solusi atas persoalan-persoalan atau tantangan-tantangan yang dihadapinya.

*Personal branding* merupakan upaya untuk membentuk citra diri, melalui *personal branding* seseorang menampilkan karakter, kemampuan, dan keunikan pada dirinya menjadi sebuah identitas untuk menciptakan kesan diri yang ingin dipersepsikan oleh orang lain. Tolak ukur keberhasilan dari *personal branding* adalah citra yang diberikan orang lain kepada kita sesuai dengan apa yang kita bentuk. *Personal branding* dapat dikatakan sebagai sesuatu yang positif bertujuan untuk mendapatkan pandangan positif dari orang lain sampai berlanjut ke tingkat *trust* (kepercayaan) dan aksi lainnya. *Personal branding* juga disebut sebagai syarat utama dalam menunjang kesuksesan seseorang.

Di era modern, konsep *personal branding* akan menjadi viral. Membentuk suatu *Personal branding* menjadi cara untuk meningkatkan nilai jual seorang individu. *Personal branding* merupakan proses membawa *skill*, kepribadian, dan karakteristik unik seseorang dan kemudian membungkusnya menjadi sebuah identitas yang memiliki kekuatan lebih dibanding kompetitor lain. *Personal branding* secara tidak langsung telah dibangun oleh seorang individu dari pekerjaan atau profesi yang ia lakukan tanpa ia sadari.

*Personal branding* dapat dijadikan sebagai suatu identitas yang digunakan orang lain dalam mengingat seseorang. Oleh sebab itu, *personal branding* dapat dianggap sebagai salah satu wujud komitmen seseorang kepada khalayak umum. Dari komitmen tersebutlah harapan-harapan orang lain mengenai seseorang secara spontan muncul menjadi sesuatu yang harus terwujud dan sesuai dengan realita. Semakin seseorang tersebut dapat menampilkan citra diri sesuai dengan persepsi orang lain, semakin besar pula kepercayaan yang diberikan orang lain kepadanya.

Dalam dunia kerja *personal branding* menjadi salah satu tolak ukur pihak ketiga, rekan kerja baik atasan maupun bawahan dalam memberikan penilaian satu sama lain. Dengan demikian memanfaatkan dan menggunakan *personal branding* sebagai alat dalam memberikan kesan positif dan menarik orang merupakan sesuatu yang dapat dibenarkan, perihal ini bukan dalam dunia kerja saja, di dalam dunia bisnis online pun demikian. Jadi jika dibandingkan seseorang belum mempunyai *personal branding* yang kuat, akan sulit bertahan karena khalayak umum akan lebih percaya dengan *personal branding* yang kuat. Dalam era ini masyarakat semakin sadar penggunaan media sosial (*online*) sebagai sarana penyalur *personal branding* yang

paling kuat. Oleh karena itu Untan melakukan pelatihan Personal Branding dengan tujuan agar mahasiswa penerima beasiswa Outreaching dapat mempersiapkan diri untuk lebih berkompetitif dalam mendapatkan pekerjaan.

## **B. Tujuan**

Tujuan pelaksanaan kegiatan Pelatihan Personal Branding adalah:

1. Mahasiswa mengetahui bagaimana strategi membangun personal branding agar lebih kompetitif di era digital
2. Mahasiswa mengetahui teknik / struktur penulisan CV yang baik
3. Mahasiswa dapat membuat CV menarik
4. Mahasiswa dapat menerapkan teknik dalam wawancara kerja

## **C. Manfaat**

Manfaat pelaksanaan kegiatan ini adalah:

1. Mahasiswa dapat membangun *Personal Branding* yang baik, terutama dalam kaitan dengan pencarian kerja
2. Mahasiswa dapat membuat CV dengan baik dan menarik
3. Mahasiswa dapat menerapkan teknik wawancara yang baik dalam proses pencarian kerja

## **D. Sasaran**

Sasaran kegiatan pelatihan Personal Branding adalah mahasiswa penerima beasiswa Outreaching Angkatan 2018.

## BAB II

### PELAKSANAAN KEGIATAN

#### A. Peserta Kegiatan

Peserta yang mengikuti kegiatan pelatihan Personal Branding berjumlah 880 mahasiswa penerima Beasiswa Outreaching Angkatan 2018.

#### B. Panitia Pelaksana

Panitia pelaksana kegiatan ini berjumlah 16 orang, dengan susunan kepanitiaan sebagai berikut:

Tabel 1. Susunan Kepanitiaan Kegiatan Personal Branding Angkatan 2018

Ketua Panitia	: Riekha Zulaikha
Sekretaris	: Meldasari
Koordinator Lapangan	: Rizamel
Bidang Kesekretariatan	: Zenni Rahmawati
Koordinator Acara	: 1. Melviani : 2. Mahmudah : 3. Zaiturrahmah
Koordinator HPDD	: 1. Supi Yulianto : 2. Tiara Andika Putri
Koordinator Perlengkapan	: 1. Tri Agus Maulani : 2. Madoni Eprahim Manalu
Bidang Konsumsi	: Verminus
Bidang Kesehatan	: Dian Afrilla
Bidang Keamanan	: S. Juari
Keamanan	: 1. Ainul Hakiki : 2. Aldi Wahyuda

#### C. Jadwal dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan Pelatihan Personal Branding bagi mahasiswa penerima beasiswa Outreaching angkatan 2018 dilaksanakan secara luring (offline) di Teater 1 Gedung Konferensi 7 in 1 Universitas Tanjungpura. Kegiatan ini dilaksanakan dalam 4 gelombang. Gelombang 1 akan dilaksanakan pada tanggal 12 Maret 2022, gelombang 2 dilaksanakan pada tanggal 13 Maret 2022, gelombang 3 dilaksanakan pada tanggal 19 Maret 2022 dan gelombang 4 dilaksanakan pada tanggal 20 Maret 2022 (Tabel 2 s.d 5).

Tabel 2. Susunan Acara Kegiatan *Personal Branding* Gelombang 1 (12 Maret 2022)

Waktu	Kegiatan
06.00 - 06.30	Kedatangan Panitia
06.30 - 06.50	Briefing Panitia
06.50 - 07.00	Persiapan ruangan & Pengkondisian Panitia
07.00 - 07.25	Kedatangan + Registrasi peserta
07.25 - 07.30	Persiapan dan pengkondisian pembukaan
07.30 - 07.35	Acara pembukaan di pimpin oleh MC
07.35 - 07.40	Menyanyikan lagu Indonesia Raya
07.40 - 07.50	Kata sambutan oleh ketua panitia
07.50 - 08.00	Kata sambutan oleh Koordinator Outreaching UNTAN sekaligus membuka acara secara resmi
08.00 - 08.05	Pembacaan doa
08.05 - 08.10	Pengkondisian peserta
08.10 - 08.15	Pembukaan oleh moderator + pembacaan CV pemateri 1
08.15 - 09.00	<b>Materi 1: Personal branding</b>
09.00 - 09.15	Sesi tanya jawab materi 1
09.15 - 09.20	Penyerahan plakat dan dokumentasi
09.20 - 09.25	Pengkondisian peserta
09.25 - 09.30	Pembukaan oleh moderator + pembacaan CV pemateri 2
09.30 - 10.05	<b>Materi 2: CV</b>
10.05 - 10.20	Mengoreksi CV
10.20 - 10.30	Sesi tanya jawab materi 2
10.30 - 10.35	Penyerahan plakat dan dokumentasi
10.35 - 10.40	Pengkondisian peserta
10.40 - 10.45	Pembukaan oleh moderator + pembacaan CV pemateri 3
10.45 - 11.20	<b>Materi 3: Wawancara</b>
11.20 - 11.40	Simulasi wawancara
11.40 - 11.55	Sesi tanya jawab materi 3
11.55 - 12.00	Penyerahan plakat dan dokumentasi
12.00 - 12.05	Pengkondisian peserta + Penutup
12.05 - 12.20	Pembagian sertifikat + kepulangan peserta
12.20 - 12.30	Evaluasi Panitia + kepulangan panitia

Tabel 3. Susunan Acara Kegiatan *Personal Branding* Gelombang 2 (13 Maret 2022)

Waktu	Kegiatan
06.00 - 06.30	Kedatangan Panitia
06.30 - 06.50	Briefing Panitia
06.50 - 07.00	Persiapan ruangan & Pengkondisian Panitia
07.00 - 07.25	Kedatangan + Registrasi peserta
07.25 - 07.30	Persiapan dan pengkondisian pembukaan

07.30 - 07.35	Acara pembukaan di pimpin oleh MC
07.35 - 07.40	Pengkondisian peserta
07.40 - 07.45	Pembukaan oleh moderator + pembacaan CV pematari 1
07.45 - 08.30	<b>Materi 1:</b> Personal branding
08.30 - 08.50	Sesi tanya jawab materi 1
08.50 - 08.55	Penyerahan plakat dan dokumentasi
08.55 - 09.00	Pengkondisian peserta
09.00 - 09.05	Pembukaan oleh moderator + pembacaan CV pematari 2
09.05 - 09.40	<b>Materi 2:</b> CV
09.40 - 10.00	Mengoreksi CV
10.00 - 10.20	Sesi tanya jawab materi 2
10.20 - 10.25	Penyerahan plakat dan dokumentasi
10.25 - 10.30	Pengkondisian peserta
10.30 - 10.35	Pembukaan oleh moderator + pembacaan CV pematari 3
10.35 - 11.10	<b>Materi 3:</b> Wawancara
11.10 - 11.30	Simulasi wawancara
11.30 - 11.45	Sesi tanya jawab materi 3
11.45 - 11.50	Penyerahan plakat dan dokumentasi
11.50 - 12.00	Pengkondisian peserta + Penutup
12.00 - 12.15	Kepulangan peserta
12.15 - 12.30	Evaluasi Panitia + kepulangan panitia

Tabel 4. Susunan Acara Kegiatan *Personal Branding* Gelombang 3 (19 Maret 2022)

Waktu	Kegiatan
06.00 - 06.30	Kedatangan Panitia
06.30 - 06.50	Briefing Panitia
06.50 - 07.00	Persiapan ruangan & Pengkondisian Panitia
07.00 - 07.25	Kedatangan + Registrasi peserta
07.25 - 07.30	Persiapan dan pengkondisian pembukaan
07.30 - 07.35	Acara pembukaan di pimpin oleh MC
07.35 - 07.40	Pengkondisian peserta
07.40 - 07.45	Pembukaan oleh moderator + pembacaan CV pematari 1
07.45 - 08.30	<b>Materi 1:</b> Personal branding
08.30 - 08.50	Sesi tanya jawab materi 1
08.50 - 08.55	Penyerahan plakat dan dokumentasi
08.55 - 09.00	Pengkondisian peserta
09.00 - 09.05	Pembukaan oleh moderator + pembacaan CV pematari 2
09.05 - 09.40	<b>Materi 2:</b> CV
09.40 - 10.00	Mengoreksi CV
10.00 - 10.20	Sesi tanya jawab materi 2
10.20 - 10.25	Penyerahan plakat dan dokumentasi

10.25 - 10.30	Pengkondisian peserta
10.30 - 10.35	Pembukaan oleh moderator + pembacaan CV pemateri 3
10.35 - 11.10	<b>Materi 3:</b> Wawancara
11.10 - 11.30	Simulasi wawancara
11.30 - 11.45	Sesi tanya jawab materi 3
11.45 - 11.50	Penyerahan plakat dan dokumentasi
11.50 - 12.00	Pengkondisian peserta + Penutup
12.00 - 12.15	Kepulangan peserta
12.15 - 12.30	Evaluasi Panitia + kepulungan panitia

Tabel 5. Susunan Acara Kegiatan *Personal Branding* Gelombang 4 (20 Maret 2022)

Waktu	Kegiatan
06.00 - 06.30	Kedatangan Panitia
06.30 - 06.50	Briefing Panitia
06.50 - 07.00	Persiapan ruangan & Pengkondisian Panitia
07.00 - 07.25	Kedatangan + Registrasi peserta
07.25 - 07.30	Persiapan dan pengkondisian pembukaan
07.30 - 07.35	Acara pembukaan di pimpin oleh MC
07.35 - 07.40	Pengkondisian peserta
07.40 - 07.45	Pembukaan oleh moderator + pembacaan CV pemateri 1
07.45 - 08.30	<b>Materi 1:</b> Personal branding
08.30 - 08.50	Sesi tanya jawab materi 1
08.50 - 08.55	Penyerahan plakat dan dokumentasi
08.55 - 09.00	Pengkondisian peserta
09.00 - 09.05	Pembukaan oleh moderator + pembacaan CV pemateri 2
09.05 - 09.40	<b>Materi 2:</b> CV
09.40 - 10.00	Mengoreksi CV
10.00 - 10.20	Sesi tanya jawab materi 2
10.20 - 10.25	Penyerahan plakat dan dokumentasi
10.25 - 10.30	Pengkondisian peserta
10.30 - 10.35	Pembukaan oleh moderator + pembacaan CV pemateri 3
10.35 - 11.10	<b>Materi 3:</b> Wawancara
11.10 - 11.30	Simulasi wawancara
11.30 - 11.45	Sesi tanya jawab materi 3
11.45 - 11.50	Penyerahan plakat dan dokumentasi
11.50 - 12.00	Pengkondisian peserta + Penutup
12.00 - 12.15	Kepulangan peserta
12.15 - 12.30	Evaluasi Panitia + kepulungan panitia

#### D. Deskripsi Kegiatan

Kegiatan *Personal Branding* Angkatan 2018 dengan tema “Meningkatkan kompetensi mahasiswa *outreaching* dengan membangun *personal branding* dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja di era digital” merupakan kegiatan pembinaan mahasiswa yang bertujuan untuk memberikan bekal bagi mahasiswa penerima Beasiswa *Outreaching* Angkatan 2018 agar lebih kompetitif dalam mendapatkan pekerjaan.

Kegiatan ini menghadirkan tiga pemateri yang ahli dibidangnya (Tabel 5). Terkait dengan keterbatasan tempat dan masih berlakunya ketentuan tatap muka terbatas, kegiatan ini dilaksanakan secara luring sebanyak empat gelombang bertempat di Gedung Konferensi 7 in 1 Universitas Tanjungpura. Tanggal pelaksanaan dan jumlah total mahasiswa yang mengikuti kegiatan sebagai berikut:

Gelombang 1 : 12 Maret 2022, 219 mahasiswa;

Gelombang II : 13 Maret 2022, 220 mahasiswa;

Gelombang III : 19 Maret 2022, 220 mahasiswa;

Gelombang IV : 20 Maret 2022, 216 mahasiswa.

Tabel 6. Daftar Nama Pemateri Kegiatan *Personal Branding* Angkatan 2018

NO	NAMA	MATERI
1	Dwi Sasta Kanaya S.Pd	Personal Branding
2	Fadly Irmawan, M.Si., M.Si	CV dan Sistematika Penulisan CV
3	Wahyudi, S.Pd	Wawancara

#### E. Pembahasan

Pada saat kegiatan, sesuai dengan ketentuan tatap muka terbatas PPKM darurat Covid-19, pemenuhan protokol kesehatan tetap diperhatikan. Peserta yang hadir melaksanakan prosedur kesehatan seperti memakai masker, mencuci tangan, memakai hand sanitizer, sebelum masuk ke ruang kegiatan dilakukan pengecekan suhu. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk menekan penyebaran COVID-19.



a. Peserta melakukan registrasi Ulang Kegiatan



b. Panitia Melakukan Pengecekan Suhu Badan pada peserta



c. Pembagian snack kepada peserta



d. Pengkondisian peserta



e. Kata Sambutan oleh Koordinator Lapangan Kegiatan



f. Kata Kata Sambutan oleh Koordinator Bidang Outreaching Untan



g. Pembacaan Doa



h. Pengkondisian Peserta sebelum materi pertama

Gambar 1. Dokumentasi Registrasi ulang, Pengkondisian Peserta dan Pembukaan

Kegiatan Pelatihan Personal Branding dapat di lihat pada gambar A s.d H :

Kegiatan Personal Branding menghadirkan tiga Pemateri yang ahli dalam bidangnya. Narasumber pertama menyampaikan apa itu *personal Branding*, strategi membangun personal branding dan bagaimana memanfaatkan dunia digital dalam membangun personal branding. Secara umum, pemateri mengajak peserta untuk secara aktif membangun personal branding mereka semenjak menjadi mahasiswa dan pentingnya personal branding di era digital.



Gambar 1. Penyampaian Materi oleh Dwi Sasta Kanaya S.Pd



Gambar 2. Tanya jawab dengan pemateri Personal Branding



Gambar 3. Peserta yang aktif bertanya ke pemateri Personal Branding



Gambar 4. Penyerahan pelakat oleh PIC Kegiatan ke Pemateri Personal Branding

Gambar 2. Dokumentasi penyampaian materi Pertama yaitu *Personal Branding* oleh Dwi Sasta Kanaya S.Pd

Penyampaian materi kedua berfokus pada apa itu *Curriculum Vitae* (CV) dan bagaimana sistematika dalam Penulisan CV. Pemateri memberikan penjelasan kepada mahasiswa bagaimana struktur penulisan CV, bagaimana mahasiswa membuat tampilan CV yang menarik, baik, dan benar. Memberikan gambaran tentang bagaimana penulisan secara konvensional (tulis tangan), email dan lainnya serta bagaimana penulisan CV bagi startup, instansi pemerintahan, swasta dan internasional. Selain itu pemateri juga menggali pengetahuan dan pemahaman peserta tentang CV melalui praktik pembuatan CV secara langsung.



Gambar 1. Penyampaian Materi oleh Fadly Irmawan, S.Si.,M.Si.



Gambar 2. Tanya jawab dengan pemateri CV



Gambar 3. Penyerahan Pelakat oleh Koordinator Lapangan Kegiatan ke pemateri CV



Gambar 4. Pengkondisian peserta

Gambar 3. Dokumentasi penyampaian materi Kedua yaitu CV dan Sistematika Penulisan CV oleh Fadly Irmawan, M.Si., M.Si

Penyampaian materi terakhir berfokus pada tips dan trik dalam melakukan wawancara. Pemateri memberikan pemahaman terhadap mahasiswa tentang tips dan trik dalam melakukan wawancara agar mahasiswa dapat melakukan wawancara dengan baik, bagaimana cara menghadapi berbagai jenis interview kerja, strategi mempersiapkan beberapa alternatif jawaban dalam menghadapi pertanyaan, Bahasa tubuh yang baik dan benar dalam wawancara kerja, serta Hal-hal yang harus dihindari dalam wawancara kerja. Pemateri juga menggali pengetahuan dan pemahaman peserta tentang wawancara agar mahasiswa dapat berbagi pengetahuan dan pengalaman tentang kegiatan wawancara melalui simulasi wawancara secara langsung.



Gambar 5. Penyampaian Materi oleh Wahyudi, S.Pd



Gambar 6. Peserta melakukan Praktek Wawancara



Gambar 7. Tanya jawab dengan pemateri wawancara



Gambar 8. Penyerahan Pelakat oleh Koordinator Lapangan Kegiatan ke pemateri wawancara

Gambar 4. Dokumentasi penyampaian materi ketiga yaitu teknik wawancara oleh Wahyudi,S.Pd

Kegiatan ini mendapat sambutan antusias yang luar biasa dari peserta. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya peserta yang mengikuti kegiatan ini. Peran aktif mahasiswa dalam diskusi dengan pemateri juga menjadi indikator kesuksesan kegiatan ini. Akhirnya kegiatan yang dilaksanakan ini dapat mendidik, membimbing, dan mengarahkan mahasiswa untuk bersikap positif, dapat membuat CV dengan baik, dan mampu menghadapi wawancara dengan benar dan berani menunjukkan potensi dirinya.

### **BAB III**

### **PENUTUP**

Kegiatan Personal Branding angkatan 2018 ini berjalan dengan sangat baik. Lancarnya kegiatan ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan usaha semua pihak. Kerjasama dan koordinasi yang baik antar panitia juga sangat berperan penting dalam kelancaran kegiatan ini. Namun tentu saja ada kendala yang dihadapi seperti sulitnya mengatur waktu dengan para pemateri, sulitnya mengatur keaktifan dan keterlibatan peserta dalam pelaksanaan, serta permasalahan hal yang tidak terduga saat kegiatan berlangsung. Harapan kami untuk kepanitian kedepannya dapat lebih baik dalam pelaksanaan di lapangan dan komunikasi antar panitia atau dengan pemateri.

Personal Branding pada dasarnya merupakan komponen yang penting dalam mencari pekerjaan. Penulisan CV yang baik dan kemampuan dalam *interview* yang mencerminkan kualitas diri merupakan komponen penting dalam perekrutan pekerja baik di instansi ataupun perusahaan. Selain itu dengan diadakannya kegiatan ini, kami berharap dapat memberikan bimbingan agar Mahasiswa dapat mempersiapkan diri untuk lebih berkompetitif dalam mendapatkan pekerjaan. Tujuan jangka panjang kegiatan ini mengarah ke sasaran yang lebih jauh dan esensial, yaitu agar mereka berhasil dan mendapatkan pekerjaan yang layak setelah lulus dari Universitas Tanjungpura.

